

## IDENTIFIEZ LES COULEURS QUI VOUS VALORISENT ET AMELIOREZ VOS MOYENS DE COMMUNICATION PAR L'IMAGE

Révélez le meilleur de vous-même et augmentez votre impact personnel en améliorant votre image et en identifiant les couleurs qui vous valorisent et qui sont en cohérence avec vous

### Objectifs pédagogiques :

- Identifier les couleurs qui valorisent le plus, celles qui passent, et celles à éviter (vêtements, bijoux, cravates, accessoires) et combiner ses couleurs personnelles
- Analyser ses nouvelles couleurs pour trier sa garde-robe, faire des économies en évitant les erreurs de couleurs lors des achats et mieux apprécier le travail des professionnels de la couleur (agence de com, maquette des magazines, peintres...)

### Contenu :

- Les couleurs et leurs combinaisons : symbolique générale et personnelle - disque chromatique - exemples d'utilisation (peinture, photographie, cinéma, packaging, identité graphique des entreprises)
- Colorimétrie personnelle : identifier ses caractéristiques personnelles, les grandes familles de couleurs, quelques règles de combinaisons.
- Diagnostic personnalisé pour chaque participant
- Améliorer ses moyens de communications par l'image : analyse de vos portraits professionnels, bases de la gestuelle et du posing pour être en harmonie avec soi-même et l'image professionnelle à transmettre

### Méthode :

- Combinaison des meilleures méthodes des agences de relooking (dont méthode des 4 saisons améliorée et méthode du drapping).
- Théorie des couleurs pour les artistes (photographes, graphistes et peintres) avec des exemples très concrets.
- Exemples concrets de gestuelle par un portraitiste reconnu et expert en posing-gestuelle.
- Règles et illustrations du portrait académique, du portrait professionnel et du portrait Lifestyle.

### Quelques mots sur le formateur :

Michel Richard est photographe professionnel auprès des entreprises et des particuliers. Il intervient comme portraitiste auprès de sociétés comme Vinci, et auprès de tous les professionnels, entrepreneurs et consultants. Il a obtenu le titre de "Portraitiste de France 2019" et photographie toutes les générations. Un de ses portraits d'enfant a été sélectionné pour l'exposition nationale du Grand Shooting de la Trisomie 21 en 2019. Il représente aussi les photographes artisans en Ile-de-France au sein de la FFPMI.

**Public :** Entrepreneurs, artisans, professions libérales, salariés.

**Date et durée :** Date à définir. Durée de 3 h 30, de 8 h 30 à 12 h ou de 13 h 30 à 17 h.

**Tarif :** 90 € la ½ journée pour les adhérents et 120 € pour les non adhérents.

**Lieu :** A définir. Salle à Vanves, proche d'un métro.

**Inscriptions :** Auprès de Michel Richard : michel.richard.photographe@gmail.com ou 06 89 89 41 28

