



CHALLENGER CLUB

En partenariat avec

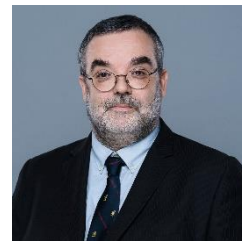


ATELIER PRATIQUE « Des outils efficaces pour une prospection réussie »



Le 15 avril 2019 à 19 H 00

À l'Hôtel MERCURE Paris Porte de Versailles Expo
36-38 rue du Moulin 92170 VANVES



Atelier animé par Olivier TYRBAS
Société noCRM.io

06 64 15 99 33 – olivier@youdontneedacrm.com

L'atelier : Aujourd'hui, des logiciels permettent d'améliorer fortement l'efficacité des commerciaux et de mieux s'organiser pour conclure plus de ventes. CRM, logiciels de gestion de leads, quels outils choisir selon la taille de son entreprise et ses besoins ? Comment concrètement organiser sa prospection commerciale dans une TPE, PME pour obtenir de meilleurs résultats ? Ces sujets seront abordés au cours de cet atelier animé par Olivier Tyrbas, de la société noCRM.io, partenaire du programme « Connect Street » de la CCI.

L'animateur : Olivier TYRBAS est commercial depuis 20 ans. Il a testé de nombreuses solutions d'aide à la vente, et il est l'auteur d'un livre sur la conduite de projets. Il s'est toujours intéressé aux outils commerciaux, en particulier à leur prise en mains et à leur appropriation par les utilisateurs.

CONDITIONS D'INSCRIPTION :

Participation à la collation qui sera servie après l'atelier : 20 €

Merci de vous inscrire avant le 11 avril 2019 en cliquant sur :

<https://www.weezevent.com/des-outils-efficaces-pour-une-prospection-reussie>

A propos du CHALLENGER CLUB

Le club accueille les porteurs de projets, créateurs d'entreprise et entrepreneurs qui souhaitent être informés et accompagnés par des experts de l'entrepreneuriat au cœur d'un réseau à dimension humaine. Il propose des conférences, tables rondes et ateliers pratiques animés par des experts, souvent membres du club et des soirées réseaux pour élargir les échanges. Chaque participant est invité à s'exprimer pour échanger ses expériences dans un cadre chaleureux et convivial. Le Challenger Club, c'est aussi un site www.challengerclub.fr créé pour et par ses membres qui peuvent y trouver des informations professionnelles, des conseils d'experts, une vitrine pour se faire connaître...