



DIGITAL :
PENSER GLOBAL
ET LOCAL

Soirée interclubs du 31/03/2020 Digital : penser global et local

Quels sont les outils digitaux pour me faire connaître par un client ? Victor CHEN, cofondateur de Majordome Digital, après une étape chez Google, présentera les dernières bonnes pratiques digitales en 2020 pour les TPE et les indépendants.

Venez avec vos ordinateurs ou tablettes pour évoquer des cas concrets.

La dimension **globale** du digital s'accorde avec la dimension **locale** de la soirée. Plusieurs clubs du département des Hauts-de-Seine se rencontrent et échangent lors d'un "nice to meet you" dans le nouvel immeuble de coworking :

Emergence à Issy-les-Moulineaux

24 Rue du Gouverneur Général Éboué, 92130 Issy-les-Moulineaux,

Accueil à 18h30 – Début de la soirée à 19h00

Participation aux frais : 25 €

Inscription en ligne avant le 27/03 :

<https://www.weezevent.com/digital-penser-global-et-local>